

## ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ В МАРКЕТПЛЕЙСЕ KRASOTAOPT.COM

### РАЗМЕЩЕНИЕ В ФОРМАТЕ «ДЕМОНСТРАЦИЯ»:

Размещение прайса компании, согласно требований площадки\*.

Размещение одного товара/услуги бесплатно.

Размещение любого количества товаров/услуг, за месяц – 2650 рублей, минимальная оплата за 6 месяцев.

При необходимости, обработка прайса под стандарт площадки – 1 800 рублей.

### РАЗМЕЩЕНИЕ В ФОРМАТЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА:

**размещение товаров и услуг с возможностью продажи (с подключением кассовой системы):**

Размещение бесплатно + от 5% до 1% от продаж.

Градация процента:

заказов в месяц до 500 000 руб. включительно – 5%;

заказов в месяц от 500 001 до 1 000 000 руб. – 4%;

заказов в месяц от 1 000 001 до 2 000 000 руб. – 3%;

заказов в месяц от 2 000 001 до 3 000 000 руб. – 3%;

заказов в месяц от 3 000 001 до 5 000 000 руб. – 2%;

заказов в месяц 5 000 001 руб. и выше – 1%.

### РАССЫЛКА НОВОСТИ ФИРМЫ В БЛОКЕ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО ОБЗОРА

Рассылка новости фирмы в блоке еженедельного обзора по всем салонам-сетям России (около 800 сетей) – 17500 руб. Только одна позиция в неделю. Не чаще одной новости в месяц от одной фирмы.

Бонусом - публикация новости фирмы во всех социальных сетях площадки (Инстаграм, ВКонтате, Facebook, Телеграм) и на самой площадке.




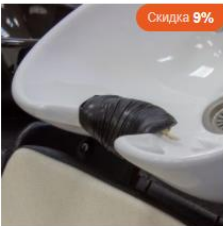

### ТОВАР НЕДЕЛИ

**размещение товара или услуги на главной странице маркетплейса**

**При наличии основания для размещения – новинка или хорошая скидка**

**2500 руб./неделя, количество мест ограничено**

#### РАСПРОДАЖА

 <p>Скидка 10%</p> <p>☆☆☆☆☆ Ванна для педикюра МД-9127</p> <p><del>30 950.00 ₺</del> <b>27 850.00 ₺</b></p>	 <p>Скидка 10%</p> <p>☆☆☆☆☆ Вытяжка врезная</p> <p><del>4 450.00 ₺</del> <b>4 000.00 ₺</b></p>	 <p>Скидка 10%</p> <p>☆☆☆☆☆ Барбер Пул 180А</p> <p><del>11 400.00 ₺</del> <b>10 250.00 ₺</b></p>	 <p>Скидка 9%</p> <p>☆☆☆☆☆ Воротник-подушка для раковины</p> <p><del>2 200.00 ₺</del> <b>2 000.00 ₺</b></p>	 <p>Скидка 9%</p> <p>☆☆☆☆☆ Воскоплав баночный, 400 мл.</p> <p><del>2 700.00 ₺</del> <b>2 450.00 ₺</b></p>
--	---	---	---	--

## **ПРИОРИТЕТ В ВЫДАЧЕ ТОВАРОВ ДО МОМЕНТА УСТАНОВКИ ФИЛЬТРА ПО ЦЕНЕ**

услуга «Приоритет» для товаров - когда товары **подсвечиваются** и показываются первыми в категории в результатах поиска:

1й товар – 1 000 руб./неделя.

2й товар – 750 руб. /неделя.

3й товар – 500 руб. /неделя.

## **РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ**

**в одной из категорий товаров или услуг**

5 000 руб./неделя

**на главной странице в верхнем слайдере**

1й – 25 000 руб./неделя

2й – 10 000 руб./неделя

3й – 5000 руб./неделя

4й – 2500 руб./неделя

**на главной странице ниже раздела Предложение недели (блок 1) и выше раздела Новости**

10 000 руб./неделя

**на главной странице ниже раздела Новости (блок 2)**

5000 руб./неделя

## **NEW! СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОЙ ОНЛАЙН-ВИТРИНЫ**

**демонстрация на своем сайте или отдельном домене товаров и услуг**

**с возможностью интернет-магазина**

разовая оплата – 12 500 руб.

---

НДС не облагается. Прайс действителен до 31.01.2022 года  
Дополнительна информация: [8 \(800\) 200-3643](tel:88002003643), [info@krasotaopt.com](mailto:info@krasotaopt.com)

**\*Технические требования по предоставлению прайс-листов продавцов для маркетплейса Krasotaopt.com, если у вас нет своего интернет-магазина.**

Требование к строке: конкретный товар/услуга с ценой, с фото и описанием.

Прайс-лист, или товарный фид — это файл, представленный в формате xls , xlsx ,xml, csv.

В таблице отражается следующая информация:

Артикул/ код товара	Категория	Наименование услуги/ товара	Описание	Стоимость услуги/ товара, руб.	Ссылка на фото в формате jpg, png

По желанию предоставляется логотип компании в формате jpg, png.

Ограничение количества категорий в прайсе – до 800.

**\*Технические требования по предоставлению прайс-листов, если у вас есть свой интернет-магазин.**

Прайс-лист, или товарный фид — это файл, представленный в виде обновляемой ссылки в формате xml, yml, с информацией обо всех товарах из вашего интернет-магазина, которые есть в наличии.

Ссылка от интернет-магазина должна быть настроена Продавцом в режиме автоматического обновления с периодичностью раз в час/ день/ неделя/ или месяц, в зависимости от решения Продавца.

Ограничение количества категорий в прайсе до 800.